СОЦИОЛОГИЯ

ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

Ц

Целеполагание — процесс обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа об-щественных потребностей в продукции и услугах и учета име-ющихся реальных возможностей их наиболее полного удов-летворения.

Цели-задания — цели, которые за-даются организации или ее подразделе-ниям сверху — организацией более вы-сокого уровня (например, министерст-вом или более высоким ведомством) или рынком (организации должны выполнять требования, предъявляемые рынком).

Цели-ориентации — цели, которые ставят себе члены организации для удовлетворения собственных потребностей; эти цели никогда не совпадают с целя-ми-заданиями, но для успешной работы организации они должны быть ориенти-рованы относительно целей-заданий.

Цели системы — цели, достижение которых способствует выживанию системы во внешней среде, ее адаптации.

Цель — 1) внутренний побудительный мотив действия; 2) идеаль-ный, мысленно сконструированный образ будущего результата дей-ствий; 3) наиболее предпочтительное состояние системы в будущем.

Цель организации — желаемый результат (планируемое конечное состояние), который стремится достичь персонал организации, используя свою активность для удовлетворения коллективных потребностей. Цель в условиях организации следует рассматривать как единство мотивов, средств и результатов.

Цель управления — желаемое, возможное и необходи-мое состояние системы, которое должно быть достигнуто.

Ценности организационные — устойчивое коллек-тивное расположение к объектам окружающей действи-тельности.

Ценности социальные — разделяемые в обществе убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть.

Централизация — сосредоточение большинства уп-равленческих полномочий в руках высшего руководства организации.

Централизация правления — процесс усиления полномочий центральных органов власти при одновременном сужении полномочий нижестоящих органов той же системы: степень распределения функций по вертикали структуры управления данной системы.

Цифровая экономика — экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.

Цифровой век — термин возник в процессе глобального распространения цифровых технологий, поскольку этот процесс оказы-вает существенное воздействие на многие социально-культурные аспек-ты современной жизни.

А Б В Г Д Е З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Э Я