

СОЦИОЛОГИЯ

ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

Федеральное агентство по образованию

Смоленский государственный педагогический университет

СОЦИОЛОГИЯ

ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55

Смоленск

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55

2005

ББК 60.5я2

с 692

Социология организаций и управления: Словарь основных понятий / Сост.

А.И.Фоменков.

Смоленск: СГПУ, 2005. – 168 с.

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55

Словарь основных понятий предназначен для студентов, обучающихся по специальности 020300 «Социология». При его составлении учитывалось содержание программ курсов «Социология организаций», «Социология управления», основной понятийный аппарат данных дисциплин. При работе над словарем была использована научная и учебная литература, указанная в списке. В словарь включены понятия управления и бизнеса, связанные с последними научными исследованиями и современными информационными технологиями. Ряд определений дан или скорректирован автором-составителем, а для повышения учебной значимости словаря в изучении данных дисциплин некоторые понятия раскрыты более полно с необходимыми пояснениями.

Рекомендовано к печати кафедрой социологии

Составитель А.И. Фоменков, доц. кафедры социологии СГПУ

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55

Рецензенты: *Л.А. Кузьмина*, канд. эконом. наук, доц.;

В.А. Грибов, канд. эконом. наук, доц.;

А.С. Доронин, канд. социол. наук;

К.Б. Медведев, канд. социол. наук

© Смоленский государственный

педагогический университет, 2005

© А.И. Фоменков, 2005

А

Автокоммуникация — естественное условие психологической активности человека, постоянное общение с самим собой, приводящее при определенных обстоятельствах к внутриличностному конфликту.

Автократичный руководитель — руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязать свою волю исполнителям и устранить их от участия в решении важнейших вопросов, как стратегических, так и тактических. В случае необходимости он сделает это без колебаний.

Автоматизация — перевод процессов или оборудования на автоматическое функционирование или результаты этого перевода.

Автоматизированная или автоматическая информационная система — совокупность информационных технологий и комплекса программно-технических средств, осуществляющих информационные процессы в человеко-машинном или автоматическом режиме.

Автоматизированная система — комплекс технических, программных и других средств, а также персонала, предназначенный для автоматизации различных процессов.

Автор документа — организация или лицо, создавшее документ.

Автор программы или базы данных — физическое лицо, в результате творческой деятельности которого созданы программа или база данных.

Авторитарность — социально-психологическая характеристика личности, отражающая ее стремление максимально подчинить своему влиянию партнеров по взаимодействию и общению. Авторитарность связана с такими личностными чертами, как агрессивность, завышенная самооценка и уровень притязаний, склонность к следованию стереотипам. На поведенческом уровне авторитарность нередко проявляется в стремлении индивида во что бы то ни стало добиться доминирующего положения в группе, занять максимально высокую позицию в структуре власти.

Авторитарный стиль руководства — стиль руководства, основывающийся на отдаче руководителем в приказной форме распоряжений, официальном характере отношений, дистанцировании от исполнителей, широком применении наказаний, сокрытии информации. Такой руководитель строго контролирует решение любой задачи, жестко пресекает инициативу членов группы.

Авторитет — 1) влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности, статусе и т.д.; 2) влияние, которым пользуется индивид в решении организационных проблем, основанное на признании его знаний, опыта, личных достоинств.

Адаптация — приспособление работника к содержанию и условиям труда, социальной среде. Различают профессиональную, психофизиологическую, социальную и психологическую адаптацию.

Адаптация новых работников — реализация программ, направленных на создание условий для обеспечения мягкого вхождения новых работников в организацию и максимально быстрого достижения установленных нормативов.

Адаптация организации — форма развития организации, обеспечивающая сохранение основных ее функций путем приспособления к изменившимся условиям внутренней и

внешней среды. В связи с переходом к рыночной экономике в корне меняются задачи и характер управленческой деятельности предприятий. На первый план выходит цель максимизации прибыли, увеличения рыночной стоимости предприятий в интересах их владельцев. Приспособление предприятия к рыночным условиям требует как изменения выполняемых функций, так и внутренней организационной перестройки, прежде всего дополнения организационной структуры новыми звеньями, пересмотра всей системы распределения прав, полномочий и ответственности. Оценка реальных потребностей рынка и собственных (наличных и потенциальных) возможностей, ориентация на рыночный спрос — основа выработки стратегии предприятия и создания обеспечивающих ее организационных механизмов. Реформирование предприятий с целью приспособления к рынку должно начинаться с перехода к таким видам деятельности, как стратегическое планирование, изучение сложившихся на рынке цен, потенциальной емкости и насыщения рынка, выявление конкурентов, их сильных и слабых сторон, анализ эффективности систем сбыта и снабжения, финансовое управление, анализ издержек предприятия, их структуры и динамики. Адаптация к условиям рынка требует проведения реорганизации организации (см. *Реорганизация организации*)

.

Адаптация программы или базы данных — внесение изменений, осуществляемых исключительно в целях обеспечения функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя.

Адаптация социальная — 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса. Соотношение этих компонентов, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентации индивида, возможностей их достижения в социальной среде; 2) в организации — процесс приспособления индивидов к организационной культуре, коллективу, условиям труда; представляет собой первую фазу социализации индивида в организации.

Адаптивная структура (органическая структура) — организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и тем самым принципиально отличающаяся от механической или бюрократической структуры.

Аддитивность — свойство величин, заключающееся в том, что сумма значений величин, соответствующих частям объекта, равна значению величины, соответствующей целому

объекту. Свойством аддитивности, например, обладает величина группы, но не обладают межличностные отношения в ней или совместная деятельность.

Административная среда — совокупность элементов, процессов и отношений, складывающихся под воздействием административного механизма и определяющих условия и средства организации деятельности субъектов администрирования.

Административное действие — действие, осуществляемое в рамках административной организации на основе делегированных властных полномочий.

Административное управление * — специфические методы управления различными организациями и их внутренними элементами, определяющие деятельность и административные навыки руководителя организации и должностных лиц звена управления посредством прямого воздействия на объект и субъект управления, их строго определенных действия с эффективной системой контроля и регламентации.

Административные методы — способ осуществления управленческих воздействий на персонал, они базируются на власти, дисциплине и взысканиях.

Административные полномочия * — полномочия, передаваемые подразделениям с административными функциями и руководителям, в отличие от линейных полномочий, которые передаются подчиненным.

Администрация — 1) совокупность государственных органов, осуществляющих функции управления; 2) должностные лица управления, руководящий персонал учреждения, предприятия.

Администрирование — деятельность органов управления и их должностных лиц.

Администрирование публичное — процесс реализации законодательных, исполнительных, судебных и других властных полномочий государства в целях выполнения его регламентационно-регулирующих функций, направленных на общий интерес, общее благо.

Адхократическая организационная структура — совокупность подразделений, в которых заняты высоко-квалифицированные специалисты, выполняющие научную, консультативную или обучающую работу.

Активное правление — процесс, в ходе которого организации, предприятия и группы граждан формулируют свои интересы и желания, реализуют свои права, обязанности и возможности, а также сглаживают разногласия. Это влечет за собой поиск способов, с помощью которых общества, основанные на знаниях, могут использовать более эффективные, прозрачные и активные формы правления на местном, региональном, национальном и глобальном уровнях.

Актуализация информации — совокупность действий по обновлению, расширению, восстановлению, реструктурированию информации с целью обеспечения эффективности ее использования.

Акционерное общество (АО) — это общество, основанное на коллективном капитале в виде выпуска и последующей продажи ценных бумаг: акций и облигаций. Чтобы быть хозяином АО, необходимо владеть *конт-рольным пакетом*, т. е. происходит сосредоточение в руках одного держателя такого количества акций, которое позволяет ключевым образом влиять на решение главных вопросов АО. Теоретически контрольный пакет должен содержать более 50% акций, а фактически он может быть и меньше. Учредителями АО могут быть юридические и физические лица. Высший орган управления делами АО — собрание акционеров. Каждый акционер имеет право на получение дивиденда.

Акция — эмиссионная ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества,

остающегося после его ликвидации. **Фундаментальные свойства акций:** это титул собственности на имущество АО; акция — негасимая, ценная бумага, у нее нет конечного срока погашения; ограниченность ответственности. Акция продается по цене, которая называется курсом акции. *Курсовая цена (курс акции)* — это цена, по которой реально покупается и продается акция на рынке. Курс акции находится в прямой зависимости от величины дивиденда и обратной — от ставки банковского процента, выраженной в %. Курс акций также зависит от таких факторов, как 1) категория и тип акции - обыкновенная (простая) или привилегированная; 2) инфляционные тенденции в экономике; 3) политическое состояние страны, военные действия и др.

Акция обыкновенная — это ценная бумага, дающая право участвовать в прибылях предприятия и в принятии решений по ведению дела, а также ответственность во всех убытках. Акционер, или держатель акции, всегда рискует, так как получает дивиденды после выплаты фиксированных платежей по облигациям. Эти платежи более низкие, но и более устойчивы. Обыкновенная акция дает ее владельцу право голоса на собрании акционеров; делает его владельцем части собственности данного АО; дает ему право получить часть прибыли, именуемую дивидендами. Виды простых акций по режиму голосов: неголосующие, подчиненные, многоголосные.

Акция привилегированная — это ценная бумага, позволяющая получить фиксированный дивиденд от номинальной стоимости акции, независимо от размеров получаемой прибыли АО. Она занимает промежуточное положение между обыкновенными акциями и облигациями: сначала доход выплачивается держателю облигации, затем — по привилегированным акциям и в конечном итоге — по обыкновенным. Самое главное, по последним ничего не выплачивается, пока владельцам привилегированных акций полностью не выплачена сумма дивидендов.

Алгоритм — конечная упорядоченная совокупность четко определенных правил для решения задачи.

Анализ внешней среды — процесс стратегического планирования, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей.

Анализ временных рядов (проектирование тенденций) — анализ, основанный на предположении, согласно которому случившееся в прошлом служит достаточно надежным указанием на то, что произойдет в будущем.

Анализ генетический в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о генезисе управляемых социальных систем, о закономерностях их функционирования и развития, связанных с особенностями их социогенетического кода и начального потенциала.

Анализ идентификационный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления проблем соответствия функциональной структуры внешним условиям, требованиям устойчивости управляемой системы и успешного решения продуктивных задач.

Анализ коммуникационный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления коммуникационных проблем.

Анализ оргструктурный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления проблем построения структуры организации в соответствии с изменением целей и задач.

Анализ работы и нормирование труда — определение требований должности и функциональных обязанностей работников в рамках конкретных должностей. Установление нормативов, определяющих требования к производительности и качеству труда различных категорий персонала.

Анализ рынка (хозяйственного объекта или ситуации) — метод изучения

хозяйственного объекта путем выделения в нем основных взаимосвязанных элементов (признаков, свойств, условий и т.п.), определяющих развитие данного объекта, т.е. исследующих закономерности его формирования, оценку состояния и возможные альтернативные изменения в будущем. Анализ проводится различными статистическими, экономико-математическими и другими методами; его эффективность в значительной степени предопределяется достоверностью получаемой информации. Целью анализа обычно является определение закономерностей функционирования хозяйственного объекта, выявление факторов, влияющих на его поведение, оценка устойчивости этих факторов и их взаимосвязей; выявление возможных альтернативных изменений в будущем. Анализ или исследование является основным инструментом оценки рыночной конъюнктуры, предопределяющим эффективность (результативность) всей предпринимательской деятельности. Обычно выделяют различные виды анализа: внутри-хозяйственный, межхозяйственный, оперативный, перспективный и др.

Анализ социотехнический в социологии управления * * — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления проблем конгруэнтности ответственности, совместимости. — А.Ф.) (с)
людей и выполняемой работы.

Аналоговый — определение, относящееся к непрерывно изменяющимся физическим величинам или к данным, представленным в непрерывной форме, а также к процессам и функциональным устройствам, использующим эти данные.

Аномия — 1) отсутствие четкой системы социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам. Термин введен в обиход Э. Дюркгеймом; 2) состояние, при котором одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и к социальным отклонениям.

Аппаратные средства (аппаратное обеспечение) — все или часть физических компонентов системы обработки информации (компьютеры, периферийные устройства).

Арбитраж — специальный орган для рассмотрения коллективных трудовых споров; комиссия, формируемая из числа профессионально подготовленных нейтральных лиц с согласия участников социально-трудового конфликта в целях выработки рекомендаций по урегулированию разногласий между ними.

Аренда — предоставление какого-либо имущества во временное пользование за определенную плату на основе договора. Объектами аренды могут быть земля, помещения, оборудование или другое имущество. Плата за аренду определяется конкретными условиями, а по-рядок заключения арендных договоров и их общие условия регулируются гражданским законодательством. Широкое применение аренды позволяет вовлекать в хозяйственный оборот неиспользуемые или плохо используемые ресурсы, что способствует ускоренному развитию производительных сил и более полному удовлетворению на-зревших и перспективных потребностей.

Архив — организация или ее структурное подразделение, осуществляющие прием и хранение документов с целью использования ретрос-пективной документной информации.

Архивное дело — отрасль деятельности, охватывающая вопросы организации хранения и использования архивных документов.

Архивный фонд — совокупность архивных документов, исторически и логически связанных между собой.

Ассимиляция — постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

Атрибуция — приписывание социальным объектам (человеку, группе, социальной общности) характеристик, не представленных в поле восприятия. Необходимость атрибуции обусловлена тем, что информация, которую может дать человеку наблюдение, недостаточна для адекватного взаимодействия с социальным окружением и нуждается в «добраивании».

Атрибуция казуальная — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей. Изучение атрибуции казуальной исходит из следующих положений: а) люди, познавая друг друга, не ограничиваются получением внешне наблюдаемых сведений, но стремятся к выяснению причин поведения и выводам, касающимся соответствующих личностных качеств субъекта; б) поскольку информация о человеке, получаемая в результате наблюдения, чаще всего недостаточна для надежных выводов, наблюдатель находит вероятные причины поведения и черты личности и приписывает их наблюдаемому субъекту; в) эта причинная интерпретация существенно влияет на поведение наблюдателя.

Аттрактор — 1) притягивающий центр, область самоорганизации системы; 2) математический образ диссипативных структур, возникающих в развивающихся системах.

Аттракция (лат. *attractio* – стягивание) – психол. понятие, обозначающее возникновение привлекательности у человека при восприятии им другого человека.

Аудит — 1) *эконом.* проверка (ревизия) бухгалтерской отчетности компании квалифицированными специалистами с целью ее соответствия учетным правилам и стандартам; 2) *инф.* проверка, выполняемая компетентным органом (лицом) с целью обеспечения независимой оценки степени соответствия программных продуктов или процессов установленным требованиям.

Аудитор (англ. *auditor* < лат. *auditor* – слушатель) — 1) *фин.* ревизор, контролирующий финансовую деятельность компании, организации (внешний аудитор, внутренний аудитор, выездной аудитор); 2) гражданин, получивший в установленном порядке лицензию на право занятия аудиторской деятельностью.

Аудиторская служба — хозрасчетные или коммерческие организации, осуществляющие независимую финансовую и бухгалтерскую экспертизу, контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов (предприятий, ассоциаций, организаций и т.п.).
Цель аудиторской службы — дать объективную оценку их финансового положения, правомерности проведенных сделок, соблюдения законодательства, и в первую очередь — налогового, а также достоверности представленной отчетности. Аудиторские услуги оказываются на основе договора между желающей пройти такую экспертизу фирмой-клиентом (предприятием,

объединением) и аудиторской ком-панией или на основании специального законодатель-ства, обязывающего с определенной периодичностью подвергаться аудиту. Договорная основа подразумевает ком-мерческую форму отношений между клиентом и аудиторской фирмой.

Основная задача аудитора

— дать заключение о финансовом положении проверяемой фир-мы, которое в установленном порядке публикуется в годовом отчете о деятельности данной фирмы вместе с ее официальным балансом и счетами. При проверке акционерных обществ аудиторские отчеты направля-ются проверяемыми фирмами акционерам. Аудиторс-кая деятельность, периодичность проверки предприя-тий и организаций регулируются в той или иной мере национальным законодательством и международным правом.

Аутгруппа — группа людей, по от-ношению к которым индивид не испытывает чувства идентичности или при-надлежности. Члены такой группы ви-дятся индивиду как «не мы» или «чужие».

Аутплейсмент — совокупность методов, с помощью которых кадровые службы оказывают заинтересован-ным лицам из числа увольняемых помощь в трудоустрой-стве за счет фирмы.

Аутсорсинг — подход к созданию системы управления компанией, при котором выполнение некоторого комплекса взаимосвя-занных работ по реализации, внедрению и (или) сопровождению систе-мы делегируется сторонней организации. Например, такими комплекса-ми могут быть все работы по анализу, конструированию, внедрению и сопровождению системы, за исключением обеспечения режимов секрет-ности, или только сетевая защита системы, или только психологический мониторинг и работа по переориентации кадров для успешного внедре-ния системы и др.

[А](#) [Б](#) [В](#) [Г](#) [Д](#) [Е](#) [З](#) [И](#) [К](#) [Л](#) [М](#) [Н](#) [О](#) [П](#) [Р](#) [С](#) [Т](#) [У](#) [Ф](#) [Х](#) [Ц](#) [Ч](#) [Э](#) [Я](#)

Словарь основных понятий (А)

Добавил(а) Социология

08.01.11 23:46 - Последнее обновление 09.01.11 00:55
