

Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.

В учебном пособии изложены основы имиджелогии, рассмотрены современные представления о механизме формирования имиджа, его роли в социальной деятельности. Пособие подготовлено на кафедре философии и предназначено для студентов специальности 080505 «Управление персоналом» Института дистанционного образования.